

Положение
об областном конкурсе презентаций лучших практик культурно-досуговых
учреждений Омской области по доступности услуг культуры для граждан
старшего поколения

1. Общие положения

1. Областной конкурс презентаций лучших практик культурно-досуговых учреждений Омской области по доступности услуг культуры для граждан старшего поколения (далее – конкурс) проводится в соответствии с Планом мероприятий по реализации Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Омской области на 2018 год.

2. Непосредственным организатором конкурса является бюджетное учреждение культуры Омской области «Областной дом ветеранов».

3. Цели и задачи конкурса:

- обеспечение общедоступности культурной деятельности, культурных ценностей и благ для граждан пожилого возраста;

- создание условий для вовлеченности граждан пожилого возраста и людей с ограниченными возможностями в активную социокультурную деятельность;

- обеспечение через сеть Интернет доступа пожилым гражданам к национальным цифровым информационным и культурным ресурсам, оцифрованным библиотечным и музейным коллекциям, цифровым архивам и другому мультимедийному контенту;

- выявление и продвижение лучших практик культурно-досуговых учреждений Омской области по доступности услуг культуры для граждан старшего поколения;

- стимулирование творческой активности работников культуры.

2. Порядок и условия проведения конкурса

4. На конкурс принимаются видео-презентации лучших творческих практик, проектов (далее – презентации) направленных на реализацию творческого потенциала пожилых людей и культурные мероприятия, проводимые при их непосредственном участии - раскрывающие доступность услуг культуры для граждан старшего поколения.

5. Участниками конкурса могут быть дома и дворцы культуры, центры культуры, центры ремесел, информационно-методические центры муниципальных районов Омской области (далее – участники).

6. Каждый участник может представить на конкурс не более одной презентации в каждой номинации.

7. На конкурс не принимаются районные целевые программы, а также проекты, ранее представленные в других конкурсах.

8. Конкурс проводится в 2 этапа:

1-й этап: – отборочный. Проводится органами управления культурой муниципальных районов Омской области с 1 марта по 31 мая 2018 года.

2-й этап – заключительный. Проводится заочно с 31 мая по 30 июня 2018 года, предусматривает рассмотрение видео-презентаций и представленных материалов, отобранных на 1 этапе и определение победителей конкурса (далее – победители).

9. Конкурс проводится по следующим номинациям (далее – номинация):

- *«Образовательные программы»* (циклы тематических образовательных мероприятий, клубные формирования, лектории, конкурсы, кино-видеоролики и другие творческие проекты с использованием интернет-ресурсов и других информационных технологий, оценка доступности предлагаемых услуг пожилыми людьми);

- *«Культурно-развлекательные мероприятия»* (инновационные практики и проекты по организации досуговых форм работы с пожилыми людьми, с учетом их интересов и запросов, оценка доступности культурных услуг пожилыми людьми);

- *«Спортивно-реабилитационные проекты»* (практики и проекты по организации спортивных клубных формирований, спартакиад, соревнований, конкурсов и других спортивно-культурных мероприятий для пожилых людей и людей с нарушениями здоровья, оценка доступности предлагаемых услуг пожилыми людьми);

- *«Волонтерская инициатива»* (творческие практики и проекты с участием граждан пожилого возраста в качестве волонтеров: руководители любительских коллективов и объединений, организаторы детской комнаты в доме культуры, экскурсоводы и т.п.).

10. Презентации, приложения (сценарные материалы, программы клубов, буклеты, фотографии, информация СМИ, анализ анкетирования и др.) и **заявка** (форма заявки определена в Приложении к настоящему Положению) на участие во 2-м этапе конкурса высылаются **до 31 мая 2018 года** в БУК «Областной дом ветеранов» на электронный адрес: domveteranov2016@mail.ru, с пометкой «Конкурс».

Презентация может быть представлена в программе PowerPoint 97-2003 г.г. в формате PPT, PPTX или видео в формате MPG, MPG2, AVI и длительностью - не более 5-х минут.

11. Презентации оцениваются по следующим критериям:

- 1) уникальность и новизна представленных практик и проектов;
- 2) актуальность;
- 3) социальная значимость;
- 4) реализация новых идей, подходов и технологий;
- 5) участие пожилых людей в организации и проведении мероприятий;
- 6) межведомственное партнерство;

- 7) взаимодействие с общественными ветеранскими организациями;
- 8) оценка пожилых людей доступности предлагаемых услуг;
- 9) приложенные материалы.

3. Определение победителей конкурса

12. Победители конкурса определяются жюри конкурса (далее – жюри), состав которого утверждается БУК «Областной дом ветеранов».

13. Все решения жюри принимаются простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов жюри и оформляются протоколами, которые подписываются членами жюри, присутствующими при голосовании. Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины состава жюри.

14. Жюри оставляет за собой право определить поощрительные призовые места, но не более одного в каждой номинации.

4. Подведение итогов конкурса

15. В каждой номинации определяется три призовых места.

16. Победителям вручаются дипломы лауреатов конкурса I, II, III степени и призы. Участникам, не занявшим призовых мест, вручаются дипломы участников конкурса.

17. Подведение итогов и награждение победителей конкурса проводится в июне 2018 года. Дату и место подведения итогов определяет БУК «Областной дом ветеранов».

18. Лучшие практики и проекты будут опубликованы в сборнике методических и сценарных материалов «Досуг ветеранов» (4 выпуск) в 2018 году.

19. Результаты конкурса подлежат обязательному официальному опубликованию на сайте учредителя и организатора не позднее 30 дней со дня подведения итогов конкурса.

Приложение

к Положению об областном конкурсе презентаций
лучших практик культурно-досуговых учреждений Омской области по
доступности услуг культуры для граждан старшего поколения

Заявка

на участие в областном конкурсе презентаций лучших практик культурно-
досуговых учреждений Омской области по доступности услуг культуры для
граждан старшего поколения

Наименование района					
№ п/п	Название номинации	Название презентации	Наименование учреждения	ФИО руководителя	Контактный телефон мобильный
1	2	3	4	5	6
1					
2					

Руководитель органа управления культурой

подпись

МП